



C/ Sant Salvador, 70
08012 - Barcelona
T. +34 93 238 58 89
fits@bcn.ied.es
fits.ied.es
iedbarcelona.es
ied.es · ied.edu



Flor Alta 8 - 28004 Madrid
T. +34 91 448 04 44
fits@madrid.ied.es
fits.ied.es
iedmadrid.com
ied.es · ied.edu



IED Istituto Europeo di Design · Future Innovation Tailor-Made School

Future Innovation Tailor-Made School

powered by



Istituto Europeo di Design

Istituto Europeo di Design
El network internacional de formación en moda,
artes visuales, diseño, comunicación y management.

La formación tailor-made permite un aprendizaje inmersivo y un entrenamiento intensivo para la gestión eficaz de los nuevos retos del siglo XXI a través de los métodos del diseño.

Alessandro Manetti,
CEO IED España

Contents

Editorial	4
IED group	6
IED Spain	7
Why FITS?	8
Universities	10
Businesses & institutions	16
Types of training	24
The team	26
Teachers & professionals	28
Clients & partners	30
A word from our clients & partners	31
IED Innovation Lab	34
The e-learning platform	36

Editorial

El proyecto FITS (Future Innovation Tailor-Made School) surge de la necesidad de ofrecer un área que abarque la innovación vinculada al diseño (design driven innovation) en los sectores clave de la economía creativa y cultural, a través de programas formativos personalizados para empresas, instituciones y universidades.

FITS diseña, programa y desarrolla soluciones innovadoras a partir de las exigencias y retos presentados por nuestros interlocutores, que resolvemos mediante metodologías creativas para generar innovación (challenge based learning).

La moda, el diseño de producto, la movilidad, los espacios, los servicios, el diseño gráfico y digital, la comunicación visual, el marketing, el diseño de estrategias y el design thinking son algunas de las áreas en las que nos hemos convertido en referentes internacionales gracias a nuestra larga trayectoria profesional.

Con FITS queremos aportar una serie de programas especiales diseñados de forma "customizada" en estrecha colaboración y cocreación con los beneficiarios de los procesos de aprendizaje.

Nuestro objetivo principal es generar conocimiento que aporte un valor innovador, aplicable y medible desde el minuto uno tras finalizar el programa.

Una idea que supere el clásico marco relacional consultor/cliente y que construya, colaborativamente, una experiencia pensada explícitamente para la realidad organizativa, cultural, económica, tecnológica y de mercado de la empresa, institución o universidad colaboradora.



Alessandro Manetti
CEO IED España y docente FITS

Alessandro Manetti, diseñador de estrategia y sociólogo con más de 25 años de experiencia en el sector de la formación aplicada al diseño y la innovación. Es conferenciante y visiting speaker en diferentes instituciones internacionales sobre temas de innovación, diseño estratégico, creatividad, investigación de tendencias y design thinking.

Es facilitador de la metodología © Lego Serious Play © y Blue Hats, así como autor del mapa Deflexor 2033 sobre las macrotendencias aplicadas al futuro del diseño. También es parte integrante del equipo docente FITS.

En el 2014 fue galardonado con el título de Cavaliere dell'Ordine della Stella de Italia otorgado por el presidente de la República Italiana por sus méritos profesionales.

A strategy designer and sociologist, he has built up 25 years of expertise in the world of design and innovation learning. Mr Manetti delivers presentations as a keynote and visiting speaker for various international institutions on the topics of innovation, strategic design, creativity, trend research and design thinking.

As well as being a Lego Serious Play© and Blue Hats facilitator, he is the author of the Deflexor 2033 map of macrotrends predicting the future of design. Mr Manetti is also a member of the FITS teaching team.

In 2014, he was appointed Cavaliere of the Italian Ordine della Stella by the President of the Republic of Italy for his professional achievements.

Dissenyador d'estratègia i sociòleg amb més de 25 anys d'experiència en l'àmbit de la formació aplicada al disseny i a la innovació. És conferenciant i visiting speaker en diverses institucions internacionals sobre temes d'innovació, disseny estratègic, creativitat, investigació de tendències i design thinking.

És facilitador de les metodologies ©Lego Serious Play© i Blue Hats, així com autor del mapa Deflexor 2033 sobre les macrotendències aplicades al futur del disseny. També és part integrant de l'equip docent FITS.

El 2014 va ser guardonat amb el títol de Cavaliere dell'Ordine della Stella de Italia, atorgat pel president de la República Italiana, pels seus mèrits professionals.



Creemos que la formación Tailor-Made puede ser una aliada estratégica para generar oportunidades y aportar soluciones innovadoras. Una innovación de base cultural y sistemática, más allá de la innovación impulsada exclusivamente por la inversión tecnológica.

Nuestros programas cuentan con herramientas de autoevaluación continua -en relación con los objetivos preestablecidos- para que los decision makers puedan medir los resultados de las acciones del programa FITS.

Una revolución que empieza a partir de la aplicación de la metodología del diseño y que mira a los nuevos horizontes profesionales, económicos, sociales, relaciones, culturales y tecnológicos globales que están impactando y cambiando la sociedad del presente y del futuro próximo.

Con FITS queremos aportar una serie de programas especiales customizados y cocreados con nuestros partners

Editorial

FITS stands for Future Innovation Tailor-Made School. As its name suggests, the project emerged with the aim of providing tailored courses for businesses, institutions and universities wishing to learn about innovation linked to design in the creative and cultural industries.

FITS designs and develops programmes according to the requirements set by each client – a concept known as challenge based learning –, using creative methodologies to drive innovation. Our long standing expertise has led us to become an international benchmark in fields such as fashion, product design, mobility, spaces, services, digital graphic design, visual communication, marketing, strategy design and design thinking.

That is why we launched FITS: to offer all kinds of custom made courses designed through co-creation and collaboration with the people who will learn from them.

Our ultimate goal is to share knowledge with real value that can be applied and measured right from the outset all the way through to course completion and after.

The idea is to go a step beyond the usual client provider relationship and draw on collaboration to build an experience suited to the specific organisational, cultural, economic, technological and market reality of a given company, institution or university.

We believe that tailor-made-learning is the key to a world of strategic opportunities and innovation solutions. Here, innovation stems from a cultural and systematic base spurred by more than just technological investment.

Our learning programmes rely on ongoing self assessment tools according to predefined goals, allowing decision makers to measure the outcome of a given FITS course.

The revolution starts by applying a forward looking design methodology focussing on new professional, economic, social, relational, cultural and technological global horizons that are changing the society of today and tomorrow.

Editorial

El projecte FITS (Future Innovation Tailor-Made School) neix amb l'objectiu d'ofrir programes personalitzats per empreses, institucions i universitats, sobre innovació vinculada al disseny dins la indústria creativa i cultural.

Els cursos FITS es configuren a partir dels reptes que ens presenten els nostres interlocutors, i que resolem fent ús de metodologies creatives per tal de generar innovació (challenge based learning).

La moda, el disseny de produpte, la mobilitat, els espais, els serveis, el disseny gràfic digital, la comunicació visual, el marketing, el disseny d'estrategies i el design thinking són algunes de les àrees en què ens hem convertit en referents internacionals gràcies a la nostra trajectòria professional.

Amb FITS volem oferir una sèrie de programes especials, dissenyats de manera personalitzada en col·laboració i cocreació amb els beneficiaris dels processos d'aprenentatge.

El nostre principal objectiu és generar un coneixement que aporti un valor aplicable i mesurable des del primer moment, tan bon punt finalitza el programa.

Una idea que superi el clàssic marc relacional consultor/client i que construeixi, de manera col·laborativa, una experiència pensada per a la realitat organitzativa, cultural, econòmica, tecnològica i de mercat de l'empresa, institució o universitat. Creiem que la formació tailor-made pot esdevenir un aliat estratègic per generar oportunitats i solucions innovadores. Una innovació de base cultural i sistemàtica que va més enllà de la innovació impulsada per la inversió tecnològica.

Els nostres programes compten amb mecanismes d'autोavaluació continua -en relació als objectius preestablerts- per tal que els decision makers puguin mesurar els resultats de les accions dels programes FITS.

Una revolució que comença amb l'aplicació de la metodologia del disseny i mira cap als nous horitzons professionals, culturals i tecnològics globals que estan canviant la societat del present i del futur.

IED group

Milano
Roma
Torino
Barcelona
Madrid
Venezia
Firenze
Cagliari
Como
São Paulo
Rio de Janeiro



IED grupo

El Istituto Europeo di Design es una institución de formación e investigación en las disciplinas del Diseño, la Moda, las Artes Visuales, la Comunicación y el Management.

El grupo de escuelas, de origen milanés y con más de 50 años de historia, es una red internacional con 11 sedes en Italia, España y Brasil, donde cada año estudian unas 10.000 personas de unos 100 países diferentes.

Su carácter multinacional permite la movilidad de sus estudiantes entre las diferentes sedes que imparten más de 200 cursos, entre Títulos Superiores Oficiales en Diseño equivalentes a Grados Universitarios, Diplomas IED, Masters, Postgrados y cursos de Formación Continua, de Verano y Tailor-Made.

IED group

The Istituto Europeo di Design is an education and research institution dedicated to Design, Fashion, Visual Arts, Communication and Management.

The Group that originated in Milan over 50 years ago now comprises an international network of 11 schools in Italy, Spain and Brazil, welcoming nearly 10,000 students from 100 different countries every year.

Thanks to its multinational structure, students can move from one school to another with a choice of over 200 courses including Official Undergraduate, Masters and Post Graduate Degrees, IED Diplomas, Ongoing Training, Summer Courses and Tailor-Made Training.

IED grup

L'Istituto Europeo di Design és una institució de formació i recerca en les disciplines del Disseny, la Moda, les Arts Visuals, la Comunicació i el Management.

El grup d'escoles, d'origen milanès i amb més de 50 anys d'història, és una xarxa internacional amb 11 seus a Itàlia, Espanya i Brasil, on cada any hi estudien unes 10.000 persones d'uns 100 països diferents.

El seu caràcter multinacional permet la mobilitat dels seus estudiants entre les diferents seus que ofereixen més de 200 cursos, entre Títols Superiors Oficials en Disseny equivalents a Graus Universitaris, Diplomes IED, Màsters, Postgraus, i Cursos de Formació Continua, d'Estiu i Tailor-Made.

IED Spain

Barcelona

IED España

IED España, con más de 13.000 metros cuadrados entre las dos sedes de Madrid y Barcelona, es el campus internacional más grande de España centrado en la formación e investigación del diseño.

En 1994 abre la primera sede en Madrid, a la que se le suma en el año 2002 la sede de Barcelona, ofreciendo las titulaciones más punteras en las disciplinas del diseño y sus diferentes áreas: moda, producto, interiores, comunicación visual, transporte, estrategia y management.

El compromiso educativo del IED España se centra en ofrecer programas vinculados con instituciones oficiales y empresas nacionales e internacionales, estando a la vanguardia de la educación superior en diseño.

El IED apuesta por iniciativas didácticas y prácticas relacionadas con el ámbito empresarial, sumando más de 200 acuerdos colaborativos. En la actualidad acoge más de 3.300 alumnos en los 194 cursos de su oferta formativa y más de 1.400 profesionales del diseño también ejercen como docentes en las dos escuelas. El IED España ha formado a más de 40.000 estudiantes de 100 nacionalidades distintas.

IED Spain

IED Spain has two schools: one in Madrid and another in Barcelona. Covering a joint surface area of 13,000 square metres, it is the largest international campus in Spain devoted to design learning and research.

The first school opened in Madrid in 1994, followed by the Barcelona site in 2002, to deliver cutting edge qualifications in a broad range of design disciplines: fashion design, product design, interior design, visual communication, transport design, strategic design, and design management.

IED Spain has undertaken a commitment towards education: to deliver top quality design courses linked to official institutions and national and international companies, standing at the avant garde of higher education.

To fulfil that goal, IED is involved in an array of educational and practical initiatives linked to the business world through over 200 collaborative agreements. It currently teaches more than 3,300 students in its 194 courses thanks to over 1,400 design professionals, who take time out of their successful careers to teach at the schools. Over the years, IED Spain has trained more than 40,000 students of 100 different nationalities.

IED Espanya

IED Espanya, amb més de 13.000 metres quadrats entre les dues seus de Madrid i Barcelona, és el campus internacional més gran d'Espanya centrat en la formació i la recerca del disseny.

El 1994 es va obrir la primera seu a Madrid, a la qual es suma la seu de Barcelona l'any 2002, oferint les titulacions més capdavanteres en les disciplines del disseny i les seves diverses àrees: moda, producte, interiors, comunicació visual, transport, estratègia i management.

El compromís educatiu de l'IED Espanya se centra en oferir programes vinculats amb institucions oficials i empreses nacionals i internacionals, situant-se a l'avantguarda de l'educació superior en disseny.

L'IED apostava per iniciatives didàctiques i pràctiques relacionades amb l'àmbit empresarial sumant més de 200 acords col·laboratius. Avui dia acull més de 3.300 alumnes dins els 194 cursos que en componen l'oferta formativa i més de 1.400 professionals del disseny que també exerceixen la docència a les dues seus. L'IED Espanya ha format més de 40.000 estudiants de 100 nacionalitats diferents.

Madrid

¿Why FITS?



¿Porqué FITS?

Future Innovation Tailor-Made School (FITS) nace del Istituto Europeo di Design para dar respuesta – a partir del mundo del diseño – a las necesidades de transformación de las organizaciones frente a futuros escenarios de un mundo volátil, incierto y complejo, en una época en la que el cambio exponencial de la tecnología y los retos ambientales están impactando en todas las estructuras sociales.

En este contexto, FITS apuesta por un modelo de innovación y formación, donde la transformación debe considerar tanto las competencias tecnológico-digitales como la creatividad y la calidad del talento de la organización y de sus líderes.

En la transición hacia la sociedad del conocimiento, la organización competitiva y sostenible del futuro será la que sepa equilibrar su transformación tecnológica con la transformación cultural que permita potenciar su degree of uniqueness (rasgos diferenciales); una organización inmersa en un proceso constante de assessment, creatividad, innovación y aprendizaje, una “learning organization”.

Why FITS?

The Future Innovation Tailor-Made School (FITS) emerged from Istituto Europeo di Design to address the need for Spanish organisations to transform through design and embrace future scenarios. We are experiencing a time of dizzying technological changes and environmental challenges that are shaking social foundations and calling for sound solutions.

Rising to this need, the basis of FITS is an innovation and learning model where transformation not only addresses technological and digital competencies, but also fosters creativity and quality among an organisation's talent and leaders.

The competitive and sustainable enterprise of the future will need to strike a balance between its technological transformation and the surrounding cultural shift in order to leverage the distinctive features that make it special. Successful organisations will be those that embrace ongoing assessments, creativity, innovation and progress – in other words, learning organisations.

Per què FITS?

Future Innovation Tailor-Made School (FITS) neix de l'Istituto Europeo di Design per donar resposta a les necessitats de transformació de les organitzacions davant d'escenaris futurs a través del disseny. Vivim una època en què el canvi exponencial de la tecnologia i els reptes ambientals estan colpint totes les estructures socials, i es requereixen solucions.

En aquest context, FITS apostà per un model d'innovació i formació, en el qual la transformació no només resol problema tecnològic i digital, sinó que també fomenta la creativitat i la qualitat del talent de l'organització i dels seus líders.

L'organització competitiva i sostenible del futur serà aquella que sàpiga equilibrar la seva transformació tecnològica amb la transformació cultural per tal de potenciar els seus trets diferencials; una organització immersa en un procés constant d'assessment, creativitat, innovació i aprenentatge, una “learning organization”.



Sociedad del conocimiento



Universities

Fields of Expertise



Universidades
La necesidad de adaptar el aprendizaje de los futuros ciudadanos y profesionales al mundo que viene, hace necesarias nuevas alianzas de los centros generadores de conocimiento para producir nuevas propuestas innovadoras y nuevos proyectos como Programas o Masters de doble titulación.

Estos proyectos permiten al alumno explorar sus áreas de interés de la mano de propuestas conjuntas y complementarias de instituciones líderes en su campo.

Universities
Tomorrow's professionals will need to follow a learning process that adapts to the world ahead. As a result, teaching centres are having to enter new alliances leading to innovative proposals and new projects, such as double major degrees.

The aim is to encourage students to explore what they love by undertaking joint initiatives and complementary actions together with leading institutions in their field.

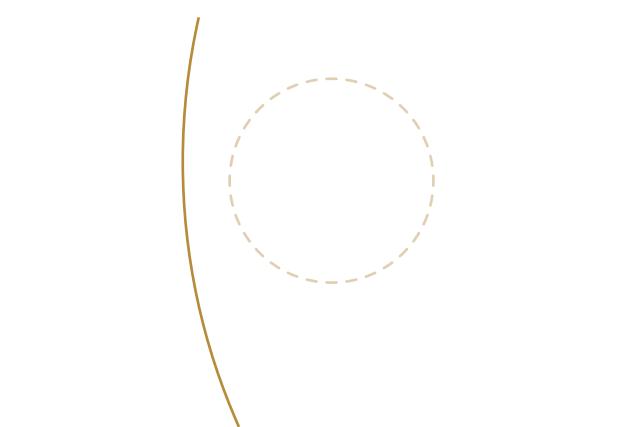
Universitats
La necessitat d'adaptar l'aprenentatge dels futurs professionals i ciutadans del món que ve fa necessàries noves aliances dels centres generadors de coneixement per dur a terme noves propostes innovadores i nous projectes com Programes o Masters de doble titulació.

Aquests projectes que permeten que l'alumne explori les seves àrees d'interès de la mà de propostes conjuntes i complementàries amb institucions líderes en el seu àmbit.



Áreas de expertise
La moda, además de ser una expresión de una realidad social y cultural, es también una industria que está cambiando profundamente y adaptándose a un entorno complejo.

FITS ofrece los conocimientos y las herramientas adecuados a través de programas formativos para actualizar a los profesionales de la moda con conocimientos y habilidades que les permitan adaptarse a esta constante evolución de forma responsable, estructurada y sostenible.

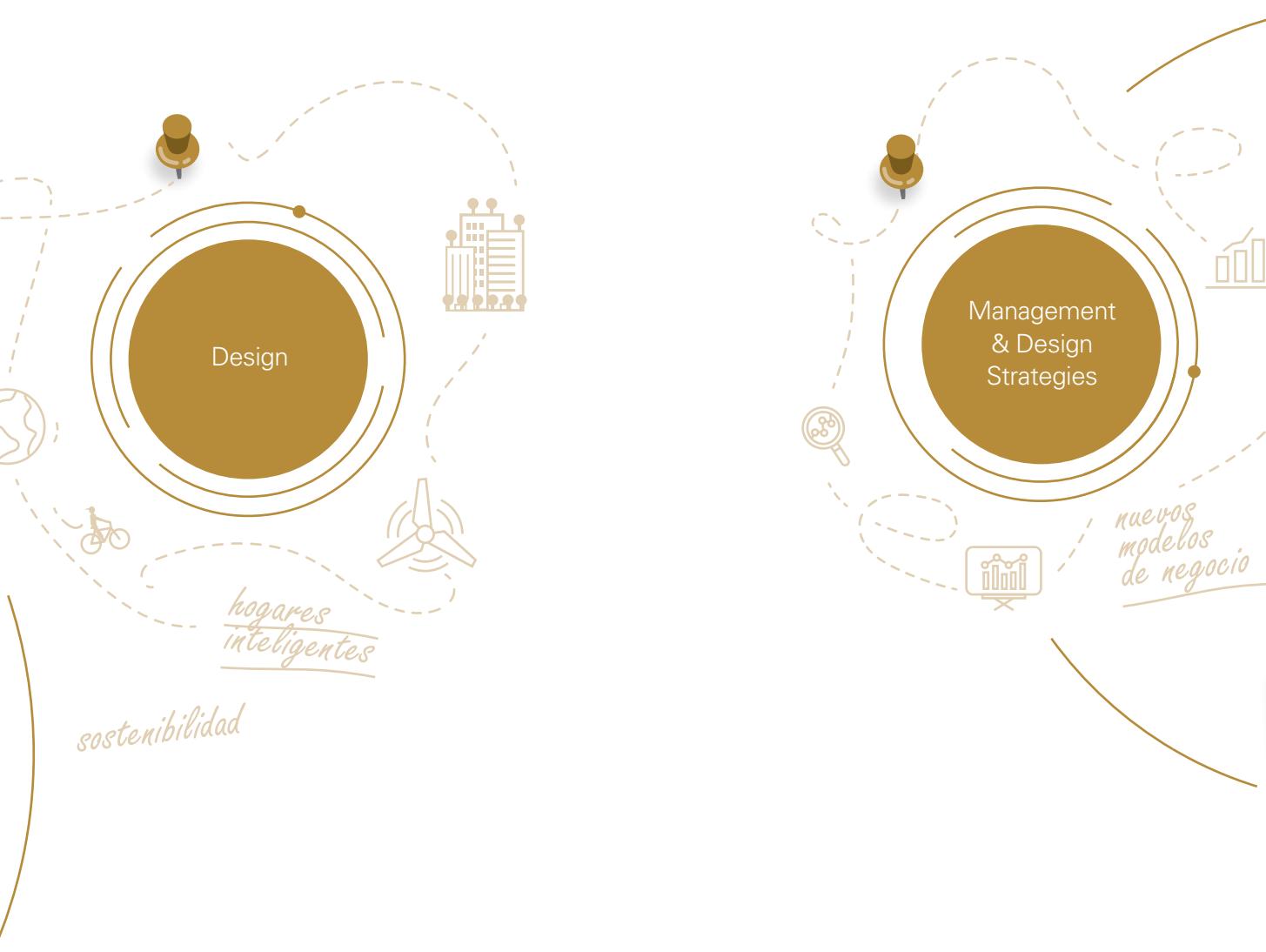


Fields of expertise
As well as being a social and cultural construct, fashion is an industry that is changing drastically to keep up with a complex reality.

FITS provides the knowledge and the right tools and training to bring fashion professionals up to speed with the latest know-how and skills, enabling them to adapt to this constant evolution in a responsible, structured and sustainable manner.

Àrees d'expertise
La moda és, a més d'una expressió d'una realitat social i cultural, una indústria que està canviant profundament i adaptant-se a un entorn complex.

FITS proporciona els coneixements i les eines adequades mitjançant programes formatius per actualitzar els professionals de la moda amb coneixements i habilitats que els permetin adaptar-se a aquesta evolució constant de manera responsable, estructurada i sostenible.



Las herramientas de innovación a través del pensamiento creativo vinculado al diseño permiten reinterpretar los futuros escenarios.

La sociedad necesita reinterpretar los productos del futuro, su relación con los espacios y la interacción con los nuevos usuarios en unos entornos cambiantes, dinámicos, intangibles y efímeros basados en las nuevas plataformas colaborativas y tecnológicas.

FITS prepara a los profesionales en los sectores estratégicos del diseño, desde un enfoque basado en la sostenibilidad, reinterpretando productos y espacios, la movilidad en las megaciudades, el diseño de entornos interactivos y la robótica hasta los sistemas de comunicación y de servicios que giran alrededor del producto.

Society is being pushed to reinvent the products of tomorrow, the relationship between objects and spaces, and their interaction with new users in dynamic environments based on new collaborative platforms and technologies.

FITS is a powerful ally for professionals in strategic design sectors, following an approach based on concepts such as: sustainability, the reinterpretation of products and spaces, mobility in mega cities designing interactive spaces, robotics, and the communication systems and services surrounding a product.

La societat necessita reinterpretar els productes del futur, la relació amb els seus espais i la interacció amb els nous usuaris dins entorns dinàmics, basats en les noves plataformes col·laboratives i tecnològiques.

FITS prepara els professionals en els sectors estratègics del disseny, des d'una perspectiva basada en la sostenibilitat i la reinterpretació de productes i espais, la mobilitat dins les megalòpolis, el disseny d'entorns interactius, fins els sistemes de comunicació i de serveis que giren al voltant del producte.

Las herramientas de innovación a través del pensamiento creativo vinculado al diseño (Design Driven Innovation) permiten reinterpretar los futuros escenarios, ofreciendo la oportunidad de desarrollar nuevos modelos de negocio disruptivos y exponenciales.

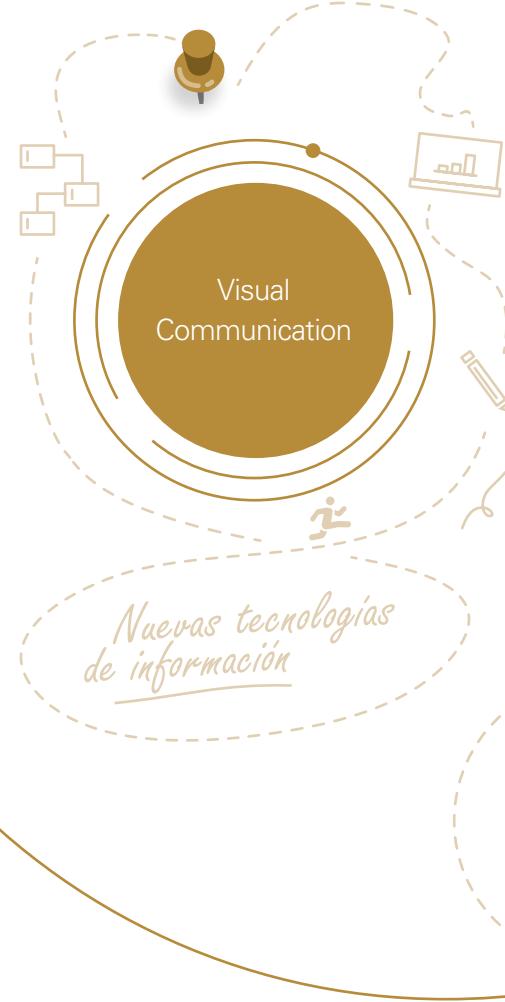
La formación en Management que FITS ofrece prepara profesionales dotándoles de herramientas metodológicas de cocreación para dar soluciones útiles, sostenibles y que aporten valor a los productos, servicios y estrategias.

Innovation tools powered by creative thinking and design driven innovation are leading to a reinterpretation of future scenarios, providing the opportunity to develop new disruptive business models.

The Management courses imparted by FITS intend to equip professionals with co-creation methodological tools, offering useful and sustainable solutions that bring added value to products, services and strategies.

Les eines d'innovació a través del pensament creatiu vinculat al disseny (design driven innovation) permeten reinterpretar els escenaris futurs, oferint l'oportunitat de desenvolupar nous models de negoci disruptius i exponencials.

La formació en Management ofertada per FITS busca preparar professionals i equipar-los amb eines metodològiques de cocreació per oferir solucions útils i sostenibles, i que aportin valor als productes, als serveis i a les estratègies.



Las nuevas tecnologías de la información abren un nuevo paradigma en la formulación de la comunicación visual, estableciendo nuevas bases de proyección y desarrollo de las industrias vinculadas a la comunicación estratégica.

La comunicación visual debe hacerse intérprete de estos cambios y guiar y orientar el impacto que pueden tener sobre las organizaciones de las empresas y la sociedad.

FITS reinterpreta el perfil de los profesionales del diseño visual, facilitándoles las herramientas y siendo conscientes de que a través del pensamiento creativo se pueden interpretar de manera más eficaz las oportunidades de este nuevo escenario.

ICTs are shaping a new visual communication paradigm, introducing different planning and development methods for industries linked to strategic communication.

Visual communication is urged to stay in tune with these changes and to guide and steer the impact they may have on business and society.

FITS has redefined the professional profile of visual designers, providing them with the right tools and making them aware of the potential of creative thinking to more efficiently interpret the opportunities this new scenario brings.

Les noves tecnologies de la informació obren un nou paradigma en la formulació de la comunicació visual, establint noves bases de projecció i desenvolupament de les indústries vinculades a la comunicació estratègica.

La comunicació visual ha de ser intèpret d'aquests canvis i guiar i orientar l'impacte que pugui tenir sobre les organitzacions de les empreses y de la societat.

FITS reinterpreta el perfil dels professionals del disseny visual, facilitant-los les eines i fent-los conscients que a través del pensament creatiu es poden interpretar més eficaçment les oportunitats d'aquest nou escenari.

FITS ofrece una revisión general en lo relacionado con las nuevas estrategias de cambio en el ámbito educativo y cómo estas pueden transformar a las personas a través del conocimiento.

Pretende dar nuevas metodologías de formación dirigida a los futuros profesionales proporcionándoles capacidades, habilidades y conocimientos para liderar en un contexto dinámico.

Una "carta de navegación" para anticipar las propuestas futuras de enseñanza en entornos académicos y empresariales de diversos sectores.

FITS introduces a fresh approach based on the latest in learning strategies, understanding the power they have to transform people through knowledge.

By implementing new learning methodologies, future professionals are equipped with the capabilities, skills and know-how they need to become leaders in such a dynamic context.

We provide a road map that anticipates future teaching trends in academic and business settings in various sectors.

FITS ofereix una revisió general pel que fa les noves estratègies de canvi en l'àmbit educatiu i en com poden transformar les persones a través del coneixement.

Pretén donar noves metodologies de formació dirigida als futurs professionals proporcionant-los capacitats, habilitats i coneixements per liderar en un context dinàmic.

Una "carta de navegació" per anticipar les propostes futures d'ensenyament en entorns acadèmics i empresariais de diversos sectors.

Business & institutions

Empresas e instituciones
A largo plazo, la tecnología no proporciona una ventaja estratégica, a menos que esté directamente relacionada con la propuesta de valor de la empresa.

La pregunta más importante es: ¿En qué somos realmente únicos? A partir de la respuesta se puede implantar una tecnología que sirva para potenciar nuestra ventaja competitiva y, posiblemente, rediseñar el modelo de negocio.

El verdadero reto del diseño será diseñar productos, servicios y modelos de negocio que sean accesibles y personalizados para todas las personas sin perder su valor diferencial y el vínculo emocional con sus usuarios.

En pocos años el rol masivo del diseño será la creación de una práctica de diseño completamente nueva: AID (Diseño de Inteligencia Artificial). Ya no podremos trazar una línea entre diseño digital y físico. Serán lo mismo.

Una evolución que tendrá enormes implicaciones para las marcas y organizaciones. La actualización de la capacitación será crítica y las organizaciones deben asegurarse de que sus equipos estén dispuestos y sean capaces de aprender y reaprender de forma continua.

FITS, además de estar al frente de esta evolución, tiene una sólida experiencia académica y combina soluciones formativas y experiencias tailor-made, que a partir de la creatividad, del design driven innovation, de la cocreación y de las soft skills consiguen resultados medibles en:

Businesses & institutions
Technology alone cannot provide a strategic long term advantage unless it is built into the company's strategic value plan.

The real question is: What makes a given business unique? The answer to this question will help to decide which technology will boost its competitive advantage and potentially redesign the business model.

The biggest challenge for design lies in finding accessible and customised products, services and business models for everyone without compromising their distinctive value or their emotional bond with the user. In just a few years, the key role of design will consist in a completely new task: AID (Artificial Intelligence Design). We will no longer be able to draw a line between digital and physical design. They will be one and the same concept.

This change will entail significant consequences for brands and firms. It will be crucial for every organisation to rethink their business and ensure their teams are ready to keep learning constantly.

As well as leading this evolution, FITS has sound academic experience in Tailor-Made-learning and experiences. This involves drawing on creativity, design driven innovation, co-creation and soft skills to achieve measurable results in:

FITS, a més d'estar al capdavant d'aquesta evolució, té una sólida experiència acadèmica i combina solucions formatives i experiències tailor-made que a partir de la creativitat, de la design driven innovation, de la cocreació i de les soft skills aconsegueix resultats mesurables en:

Empreses i institucions
A llarg termini, la tecnologia no proporciona un avantatge estratègic, llevat que estigui directament relacionada amb la proposta de valor de l'empresa.

La pregunta més important és: en què som realment únics? A partir de la resposta es pot implantar una tecnologia que serveixi per potenciar el nostre avantatge competitiu i - posiblement - redissenyar el model de negoci.

El veritable repte del disseny serà dissenyar productes, serveis i models de negoci que siguin accessibles i personalitzats per a totes les persones sense perdre el seu valor diferencial ni el vincle emocional amb els seus usuaris.

En pocs anys el rol massiu del disseny serà la creació d'una pràctica de disseny completamente nova: AID (Disseny d'Intel·ligència Artificial). Ja no podrem traçar la línia entre disseny digital i físic. Seran el mateix.

Una evolució que tindrà unes implicacions enormes per a les marques i les organitzacions.

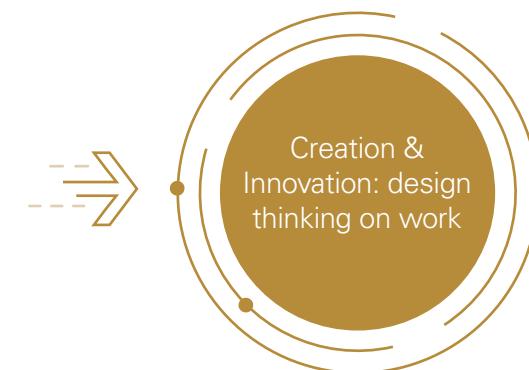
L'actualització de la capacitació serà un element crític i les organitzacions han d'assegurar-se que els seus equips estan disposats a aprendre contínuament.



Screening de futuros escenarios y análisis de tendencias
Generar y solucionar retos alineados con la estrategia de la organización; Detectar riesgos y nuevas oportunidades para un crecimiento sostenible.

Screening future scenarios and trend analysis
Setting and overcoming challenges in line with the organisation's strategy; Detecting risks and new opportunities for sustainable growth.

Screening d'escenaris futurs i ànalisi de tendències
Generar i solucionar reptes alineats amb l'estrategia de l'organització; Detectar riscos i noves oportunitats per a un creixement sostenible.



Su proceso de I+D+i
Generar nuevos productos; Generar nuevos servicios (service design); Generar nuevas oportunidades y nuevos modelos de negocio.

Boosting the R&D&l process
Generating new products; Generating new services (service design); Generating new opportunities and business models.

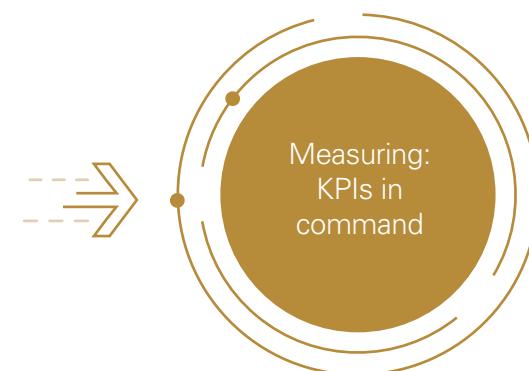
El seu procés d'I+D+i
Generar nous productes; Generar nous serveis (service design); Generar noves oportunitats i nous models de negoci.



Mejorar su proceso de transformación digital
Generar cambios culturales y de procesos en la propia organización; Potenciar la inteligencia colectiva de la organización; Estrategias de marketing digital.

Streamlining the digital transformation process
Fostering a change of culture and processes within the organisation; Boosting the organisation's collective intelligence; Digital marketing strategies.

Millorar el seu procés de transformació digital
Generar canvis culturals i de processos dins la organització mateixa; Potenciar la intel·ligència col·lectiva de l'organització; Estratègies de marketing digital.



Dar seguimiento y medición (KPIs) del impacto de la actividad generada sobre los procesos de mejora de su entorno
Generar innovación impulsada por el design thinking.

Using KPIs to monitor and measure the impact of activities and improve surroundings
Fostering innovation based on design thinking.

Seguiment i medició (KPIs) de l'impacte de l'activitat generada sobre els processos de millora del seu entorn
Generar innovació impulsada pel design thinking.

Fields of expertise

Service Design
Innovation Strategy
Sustainability & Circular Design
Marketing & Communication
Internationalization of Companies
Management and Design Strategies
Visual Arts
Fashion Design and Management
Interior Design
Retail & Experience Design
Digital Transformation
Strategic Management
Leadership
Future Scenarios & Macrotrends
User Experience, Interface Design (UXI)
AI, Robots, Big Data & Data Visualization
Virtual Reality (VR)
Augmented Reality (AR)
Extended Reality (XR)
Blockchain



Case history

Textil/Moda

La Moda es una industria vibrante que con el modelo actual de "take-make-dispose" tiene un importante coste económico, ambiental y social. Para transformar los modelos de negocio en propuestas más sostenibles se requiere de una gran labor de compromiso, colaboración (cross-value chain) e innovación.

Nuevos modelos de negocio requieren nuevas propuestas de producto y una revisión de los procesos.

Entre otras, FITS ha llevado a cabo una serie de colaboraciones con empresas e instituciones internacionales del sector de la moda, a través de formaciones a profesionales enfocadas en el desarrollo de nuevas estrategias de comunicación, de posicionamiento de producto, de branding, de internacionalización e, incluso, en herramientas técnicas aplicadas al diseño de colecciones y su puesta en escena.

Instituciones como el SENA o la Cámara de Comercio de Bogotá han encontrado en FITS un partner que les ha llevado a consolidar proyectos internacionales como la curaduría de la Bogotá Fashion Week en los últimos dos años, o formaciones a equipos de trainers en disciplinas de Fashion Product Management que posteriormente se han extrapolado a los distintos laboratorios que el SENA dispone por toda Colombia.

Case history

Textiles/Fashion

Fashion is a thriving industry with a "take-make-dispose" philosophy that entails a significant economic, environmental and social impact. Transforming these business models into a more sustainable culture calls for a huge degree of engagement, cross value chain collaboration and innovation.

New business models require new product ideas and revisited processes.

FITS has engaged in various collaborations in the fashion sector with businesses and institutions, delivering courses for professionals to develop new strategies in communication, product positioning, branding, internationalisation, and also techniques applied to fashion design collections and how to present them.

Institutions such as the Colombian SENA and the Chamber of Commerce of Bogota have turned to FITS as a partner with which to consolidate international projects such as curating Bogotá Fashion Week for the past two years, and trainer training in disciplines such as Fashion Product Management to be subsequently implemented at the various labs organised by the SENA all across the country.

Case history

Textil/Moda

La moda és una indústria vibrant que amb el model actual de "take-make-dispose" té un important cost econòmic, ambiental i social. Per transformar els models de negoci en propostes més sostenibles cal una gran tasca de compromís, col·laboració (cross-value chain) i innovació.

Nous models de negoci que requereixen noves propostes de producte i una revisió dels processos.

FITS ha dut a terme una sèrie de col·laboracions amb empreses i institucions internacionals, del sector de la moda, a través de formacions a professionals enfocades al desenvolupament de noves estratègies de comunicació, de posicionament de producte, de branding, d'internacionalització i fins i tot d'unes tècniques aplicades al disseny de col·leccions i la seva posada en escena.

Institucions com el SENA o la Cambra de Comerç de Bogotá han trobat en FITS un partner estratègic que els ha portat a consolidar projectes internacionals com el comissariat de la Bogotá Fashion Week en els dos darrers anys, o formacions per equips de trainers en disciplines de Fashion Product Management que posteriorment s'han aplicat als diferents laboratoris que el SENA té arreu de Colòmbia.





Nuevos arquetipos

Health

El sector salud está sometido a una disruptión a gran escala. Una grande cantidad de datos interoperables en plataformas seguras y una atención centrada en el usuario que generará nuevos cambios. Los que tengan éxito deberán de enfrentarse a un gran cambio y posicionarse en los nuevos arquetipos considerando sus capacidades, su "core-mission" y su visión del futuro.

Herramientas como la cocreación a través del design thinking proporcionan a los profesionales del sector las habilidades empáticas y técnicas para discernir cómo reinterpretar los productos y servicios que ofrecen. Multinacionales como Chiesi han trabajado con FITS en estas dinámicas obteniendo una nueva línea estratégica y una nueva visión de su modelo de negocio.

Health

The health sector is undergoing a major disruption process. Vast amounts of data on platforms and a much more user focussed approach are giving rise to significant changes.

Tools such as co-creation based on design thinking can help to equip the sector's professionals with empathy skills and new techniques to rethink the products and services they offer. Multinationals such as Chiesi have been working along these lines with FITS to define a new strategy and vision for their business model.

Health

El sector salud está sometido a una disruptión a gran escala. Una gran cantidad de datos en plataformas y una atención centrada en el usuario que generan cambios.

Eines com la cocreació a través del design thinking proporcionen als professionals del sector les habilitats empàtiques i tècniques per discernir com reinterpretar els productes i els serveis que ofereixen. Multinacionals com Chiesi han treballat amb FITS en aquestes dinàmiques obtenint una nova línia estratègica i una nova visió del seu model de negoci.

Visión de futuro

Retail & branding

Es un sector con grandes cambios. Algunas de las tendencias más destacadas son: modelos de negocio basados en la economía circular, formas de pago "invisible" que facilitan la compra, la "Zero friction" potenciando la experiencia de compra que satisface las expectativas del consumidor, creación de relaciones, cambio de lo "transaccional a lo relacional" donde la tienda física tiene un enorme valor y aparición de herramientas digitales para conocer mejor a su consumidor.

Empresas globales como Interbrand trabajan con FITS coocreando formación y proyectos en temáticas de estrategia, diseño de marca y design thinking.

Seguros

La industria del seguro está sufriendo una importante transformación liderada por el despliegue de la inteligencia artificial en el campo actuarial, por los "connected devices", por la robótica y por los ecosistemas de datos dinamizados por las tecnologías cognitivas, generando modelos en continuo aprendizaje y adaptación que permiten nuevas categorías de productos y técnicas de engagement.

¿Qué rol tendrán los agentes en los próximos años? ¿Qué estrategias van a ser coherentes con estos escenarios? ¿Cómo hay que adaptar la organización y el talento? ¿Cómo han de evolucionar las formas de gestión?

Entre otras colaboraciones, empresas de seguros como DKV han desarrollado formaciones con FITS a través de herramientas de cocreación y prototipado bajo la metodología del design thinking, que les ha permitido trabajar sobre la generación de una nueva experiencia de usuario en sus oficinas inteligentes.

Retail & branding

The world of retail and branding is changing drastically. Some of the most notable trends include the rise in business models based on circular economy, new 'invisible' payment methods for easier shopping, the 'zero friction' purchase process to enhance consumer satisfaction, new relations, the shift from transactional to relational where physical stores take on a crucial role, and the emergence of digital tools to get to know the customer better.

Global companies as Interbrand work with FITS co-creating training programs and projects in the areas of strategy, brand design and design thinking.

Insurance

The insurance industry is experiencing a deep transformation, especially with the roll out of AI in this world of connected devices and robotics. Another key factor in this transition are data ecosystems powered by cognitive technologies, which lead to learning models based on new product categories and engagement techniques.

What role will insurance brokers play in the years to come? Which strategies will prove coherent in new scenarios? How should the organisation and its talent adapt? How will management have to evolve?

Among other collaborations, insurance companies such as DKV have implemented training programmes with FITS, using co-creation and prototyping tools under the design thinking methodology. For the company, this meant working on a new user experience at their smart offices.

Retail & branding

És un sector amb grans canvis. Algunes de les tendències més destacades són: models de negocis basats en l'economia circular, nous sistemes de pagament "invisibles" que faciliten la compra, la "zero friction" potenciant una experiència de compra que satisfaç les expectatives del consumidor, la creació de relacions, el canvi "de transaccional a relacional" on la tenda física té un enorme valor i l'aparició d'unes digital per conèixer millor el seu consumidor.

Empreses globals com Interbrand treballen amb FITS co-creant programes de formació i projectes sobre temàtiques d'estrategia, disseny de marca i design thinking.

Seguros

La indústria de les assegurances està patint una important transformació liderada pel desplegament de la intel·ligència artificial en el camp actuarial, els connectats devices i la robòtica. També pels ecosistemes de dades dinamitzades per les tecnologies cognitives, generant models d'aprenentatge que permeten noves categories de producte i tècniques d'engagement.

Quin rol tindran els agents en els propers anys? Quines estratègies seran coherents amb aquests escenaris? Com s'han d'adaptar l'organització i el talent? Com han d'evolucionar les formes de gestió?

Entre d'altres col·laboracions, asseguradores com DKV han desenvolupat formacions amb FITS a través d'eines de cocreació i prototipatge sota la metodologia del design thinking. Aquestes eines els han permès treballar sobre la generació d'una nova experiència d'usuari dins les seves oficines intel·ligents.

La cocreación a través del design thinking proporciona a los profesionales del sector las habilidades empáticas y técnicas para discernir cómo reinterpretar los productos y los servicios que ofrecen.

Types of training



Tipologías de formación

In-Company

Programas de formación customizada realizados en las instalaciones del cliente, donde FITS aporta todo el know-how, cuerpo docente y metodologías, acomodando la formación a las necesidades de tiempo y lugar.



IED based programs

Programas que se desarrollan en las instalaciones del IED en los cuales el cliente puede vivir una experiencia 360°, participando no sólo en las actividades de formación, sino también en conferencias, eventos y actividades culturales.



Types of training

In-Company

Tailor-Made training programmes delivered at the client company's facilities, where FITS provides the know-how, the teaching staff, the methodologies, and a course that is adjusted to suit their requirements in terms of timing and location.

Tipologías de formació

In-Company

Programes de formació a mida que es desenvolupen a les instal·lacions del client, on FITS aporta tot el know-how, el cos docent i les metodologies, adaptant la formació a les necessitats de temps i lloc.



One to One Programs

Programas de coaching y de training para formadores que requieren de una capacitación para responder a una exigencia concreta.



Travel Experience

Experiencias caracterizadas por dinámicas de viaje creativas e inspiradoras, acompañadas por profesionales del sector que aportan sus conocimientos a través de su visión holística. En ellas se busca descubrir las características del mercado local de cada destino, ofreciendo una experiencia dinámica, a través de contenido teórico y visitas técnicas que permiten explorar y descubrir otras realidades empresariales a través del diseño.



Blended Programs

Programas que permiten al cliente combinar la formación presencial y online con el objetivo de adaptarse completamente a su realidad productiva.



Online Programs

FITS cuenta con una plataforma propia de formación online, que permite al cliente recibir la formación en cualquier lugar y en cualquier momento de forma flexible y eficaz.

One to One Programs

Individual coaching and trainer training programmes can be arranged to respond to a specific need.

Travel Experience

Missions experientials caracteritzades per dinàmiques de viatge creatives i inspiradores, acompanyades per professionals del sector que contribueixen amb els seus coneixements a través de la seva visió holística. Aquestes missions busquen descobrir les característiques del mercat local de cada destinació, oferint una experiència dinàmica gràcies al contingut teòric i visites tècniques que permeten explorar i descobrir altres realitats empresarials a través del disseny.

Blended Programs

Programes que permeten combinar la formació presencial i online amb l'objectiu d'adaptar-se completament a la realitat productiva del client.

Online Programs

FITS compta amb una plataforma de formació online pròpia, que permet que el client rebi la formació des de qualsevol lloc i en qualsevol moment de manera flexible i eficac.

The team

El equipo

Todos los docentes FITS son profesionales en activo del mundo empresarial, del diseño internacional y de sectores vinculados a la innovación creativa, al campo de la organización y a la gestión de empresa.

Su doble faceta profesional y académica les permite transmitir las skills y el cutting-edge knowledge necesario para analizar y comprender el presente y futuro de su sector.

Las diferentes áreas de procedencia del conocimiento de nuestro equipo académico, siempre con un común denominador en la creatividad, permiten una rica fusión entre: diseño, arte, management, marketing & publicidad.

The team

All FITS teachers are also active professionals in the world of business, international design, creative innovation, organisation, or company management.

The duality of their professional and academic profile means they are able to transmit the skills and cutting edge knowledge needed to understand the present and future of their sector.

Thanks to this excellent team of teachers, who come from such diverse professional backgrounds but share the element of creativity, we are able to blend: design, art, management, marketing and advertising.

L'equip

Tots els docents FITS són professionals en actiu del món empresarial, del disseny internacional i de sectors vinculats a la innovació creativa, al camp de l'organització i a la gestió empresarial.

La seva doble vessant professional i acadèmica els permet transmetre les skills i el cutting edge knowledge necessaris per comprendre el present i el futur del seu sector.

Les diverses àrees de procedència del coneixement del nostre equip acadèmica, sempre amb un comú denominador en la creativitat, permet una fusió entre: disseny, art, management, marketing i publicitat.



Skills

Una comunidad a la que le encanta diseñar el futuro

FITS es una vibrante comunidad de 80 profesionales con experiencia que creen en la creatividad como fuente de inspiración, en la profesionalidad exigente como sistema de trabajo, en el compromiso como relación con la sociedad, en la transparencia como modo de comunicación, en la pasión por la formación como método de cambio. Una comunidad a la que le encanta diseñar el futuro.

FITS comprises a buzzing community of 80 experienced professionals who believe in creativity as a source of inspiration, in commitment as a duty to society, in transparency as the key to communication, and in passion for learning as a driver of change. A community of people who love designing the future.

FITS és una vibrant comunitat de 80 professionals amb experiència que creuen en la creativitat com a font d'inspiració, en el compromís com a relació amb la societat, en la transparència com a mitjà de comunicació i en la passió per la formació com a eina de canvi. Una comunitat a qui li encanta dissenyar el futur.



Manuela Procopio
Strategic designer especializada en service design y en la aplicación de metodologías agile.
Strategic designer specialising in service design and the application of agile methodologies.



Javier Maseda
Digital designer especializado en diseño y nuevas tecnologías.
Digital designer specialising in design and new technologies.



Anna Sabater
Fundadora de la consultoría estratégica "It's about product", especializada en producto de moda y branding.
Founder of the strategic consultancy 'It's about product' specialising in branding and fashion products.



Itziar Pobes
Diseñadora de servicios especializada en cocreación, prototipado e implementación de nuevos servicios.
Service designer specialising in co-creation, prototyping and the implementation of new services.



Jorge Pérez
Dirige su estudio de innovación multidisciplinar y es codirector del IED Innovation Lab. Ayuda a las empresas a crear capital venturing e innovación abierta.
Multidisciplinary designer and co-director of the IED Innovation Lab. Helps companies to create capital venturing and open innovation.



Olivier Mache
Consultor en la gestión de la innovación centrada en los clientes. Fue director de innovación, de experiencia de usuario y de diseño en HP y Decathlon.
Consultant in Innovation Management focused on clients. He has previously worked as director of innovation, user experience and design at HP and Decathlon.



José Francisco García
Project manager, especializado en estrategias urbanas, patrimonio cultural, innovación social y turismo. Creador de modelos de gestión en ciudades y territorios.



Marc Guitart
Business designer y consultor. Fundador y CEO de Brandcelona® y Brandlond®, empresa de consultoría de management creativo. Fundador de Cyclical Branding®.

Business designer and consultant. Founder and CEO of Brandcelona® and Brandlond®, creative management consulting company. Founder of Cyclical Branding®.

Business designer i consultor. Fundador i CEO de Brandcelona® i Brandlond®, empresa de consultoria de management creatiu. Fundador de Cyclical Branding®.

Teachers & Professionals



Pablo Lara
Doctor en información y comunicación. Especializado en innovación disruptiva, emprendimiento digital y educación online.

Doctor in information and communication. Specialising in disruptive innovation, digital entrepreneurship and online education.
Doctor en informació i comunicació. Especialitzat en innovació disruptiva, emprendedoria digital i educació online.



Laurent Ogel
Design thinker y mentor especializado en business design, business process management y accessible design.

Design thinker and mentor specialising in business design, business process management and accessible design.



Jesús Carrera
Strategic designer, design thinking, innovación centrada en las personas, creatividad radical, experiencia de usuario.

Strategy designer, design thinking, people-centred innovation, radical creativity and user experience.



Elena Pérez Garrigues
Founder & design director de Ninom, estudio multidisciplinar de arquitectura y diseño con base en Madrid y oficinas en Shanghai y Kuala Lumpur.

Founder & design director of Ninom, multidisciplinary study of architecture and design based in Madrid and with satellite offices in Shanghai and Kuala Lumpur. Fundadora i directora de disseny de Ninom, un estudi multidisciplinari d'arquitectura i disseny afincat a Madrid i oficinas satèl·lit a Shanghai i Kuala Lumpur.



Guido Charosky
Consultor de innovación y diseño, especializado en innovación aplicada a producto, servicio y modelos de negocio centrados en las persona.

Innovation and design consultant, specialising in innovation applied to people-centred business models, products and services.



Luis Madrid
Diseñador, investigador y promotor de proyectos de innovación social. Especializado en business plan.

Designer, researcher and promoter of social innovation projects. Specialising in business plan.



Bet Cantallops
Arquitecto por la ETSAB. Socia de Saetaestudi, estudio de arquitectura abierto a experiencias relacionadas con el diseño y el arte contemporáneo.

Architect, graduate from the Barcelona School of Architecture (ETSAB). Partner at Saeta estudi, an architecture studio linked to design and contemporary art. Arquitecta per l'ETSAB. Sòcia de Saetaestudi, estudi d'arquitectura vinculat amb el disseny i l'art contemporani.

*Profesionales
en activo en el
mundo empresarial*

Clients & partners



Interbrand



A word from our clients & partners



David Sierra Hernández

Promotor y gestor en el área de proyectos del PRUAB

Developer and Project Manager at the PRUAB

Promotor i gestor de l'àrea de Projectes del PRUAB

"Este curso ha representado un golpe de timón en todos los procesos de innovación que coordinamos, ayudándonos a integrar en ellos a los usuarios y demás agentes sociales con dinámicas de cocreación y validación de alta eficacia."

"This course has represented a turning point in all the innovation processes we coordinate, helping us to involve users and other social actors, with highly efficient validation and co-creation dynamics."

"Aquest curs ha representat un cop de timó en tots els processos d'innovació que coordinem, ajudant-nos a integrar-hi els usuaris i altres agents socials amb dinàmiques de cocreació i validació d'alta eficàcia."



Borja Romer

Director ejecutivo creativo Interbrand

Executive creative director Interbrand

Director executiu creatiu Interbrand

"Interbrand y el IED mantienen desde hace años una estrecha y fructífera colaboración basada en la transferencia de talento, la investigación y la apuesta por la innovación en el diseño."

"Interbrand and IED have maintained a close and fruitful collaboration based on talent transfer, research and commitment to innovation in design."

"Interbrand i l'IED mantenen des de fa anys una col·laboració estreta i fructífera basada en la transferència de talent, investigació i la aposta per la innovació en disseny".



Federica Falzetta

Secretaria general Cámara de Comercio Italiana en Barcelona

Secretary General of the Italian Chamber of Commerce in Barcelona

Secretari general de la Cambra del Comerç Italiana a Barcelona

"FITS es un partner estratégico, que acompaña, a través de procesos de innovación, a las empresas de la Cámara de Comercio hacia la identificación y resolución de sus retos."

"FITS is a strategic partner that accompanies the companies of the Chamber of Commerce in the identification and resolution of their challenges through innovation processes."

"FITS es un partner estratègic que acompaña, a través de processos d'innovació, a les empreses de la Càmera de Comerç cap a la identificació i resolució dels seus reptes".



Ángel Custodio Fernández

Jefe de Proyecto Eficiencia y Gestión del cambio Leroy Merlin
Jefe de Proyecto Eficiencia y Gestión del cambio Leroy Merlin
Jefe de Proyecto Eficiencia y Gestión del cambio Leroy Merlin

"Para Leroy Merlin la metodología de aprendizaje está en constante renovación, la compañía evoluciona y necesitamos adaptarnos muy rápido, los cursos presenciales del IED nos aportan soluciones de aprendizaje muy interesantes para determinados colectivos de nuestras tiendas. Destacamos la flexibilidad de los cursos que impartimos en diferentes regiones y que, además, podemos actualizar de forma sencilla en cualquier momento en función de nuestras necesidades."

"For us, learning methodologies must be constantly renewed. The company is evolving and we need to adapt quickly. IED's presencial courses provide us with very interesting learning solutions for certain groups in our stores. We underline the flexibility of the courses we offer in different regions, as well as the ability to update the contents quickly and easily at any time according to our needs."

"Per nosaltres, la metodologia de l'aprenentatge ha d'estar en constant renovació. La companyia evoluciona i necessitem adaptar-nos ràpidament. Els cursos presencials de l'IED ens aporten solicions d'aprenentatge molt interessants per determinats col·lectius de les nostres botigues. Destaquem la flexibilitat dels cursos que impartim en diferents regions, així com la ràpida actualització dels continguts de forma senzilla en qualsevol moment, en funció de les nostres necessitats."



Edgar Adrián Zambrano Tamayo

Servicio Nacional Aprendizaje Colombia (SENA)
International and Cooperation Affairs Coordinator at the Colombian National Learning Service (SENA)
International and Cooperation Affairs Coordinator SENA, Servei Nacional Aprenentatge Colòmbia

"El SENA y el IED gozan de una cordial y fraterna reunión, gracias a su innovación y capacidad de actualizarse a los tiempos modernos. Hemos recibido transferencia de conocimientos en design thinking y diseño sostenible, para un grupo representativo de instructores y funcionarios."

"SENA and IED enjoy a friendly and fraternal relationship, thanks to their innovation and capacity to bring themselves up to date in modern times. We have received knowledge transfer in design thinking and sustainable design for a representative group of instructors and officials".

"El SENA i l'IED gaudeixen d'una cordial i fraterna reunió, gràcies a la seva innovació i capacitat d'actualitzar-se als temps moderns. Hem rebut transferència de coneixements en design thinking i disseny sostenible, per a un grup representatiu d'instructors i funcionaris".



Sonia Meca Expósito

Directora financiera Chiesi farmacéutica (Chiesi)
Financial Director of Chiesi pharmaceutical company
Directora finançera Chiesi Farmacèutica

"Nos acercamos al IED por ser una escuela que por su objetivo y método es muy diferente a la industria farmacéutica. Necesitábamos diseñar una formación de máximo dos días de duración para nuestros empleados en design thinking. Para que una vez adquirido el conocimiento, pudieran elegir cómo aplicarlo a la resolución de problemas con nuestros clientes internos y/o externos. Atención y nivel del personal del IED inmejorables. Las instalaciones óptimas, el contenido del curso, ¡súper tailor fit!"

"We approached IED as a school whose aims and methodology are very different to those of the pharmaceutical industry. We needed to design a two-day training course on design thinking. We wanted the employees themselves to be able to choose how to apply it and in this way improve problem-solving with internal and/or external clients. The attention and level of the staff were unbeatable, and the facilities were optimal. The content was extremely tailor-fitted, too!"

"Ens apropem a l'IED per se una escola que, pel seu objectiu i la seva metodologia, és molt diferent a la indústria farmacèutica. Necessitavem dissenyar una formació en design thinking. Volíem que els propis treballadors poguessin triar com aplicar i millorar així, la resolució de problemes amb clients interns i/o externs. L'atenció i el nivell del personal van ser immillorables, i les instal·lacions, òptimes. A més d'un contingut molt tailor fit!"



Anna Sabater

Fundadora de la consultora It's about product
Founder of the consultancy It's about product
Fundadora de la consultora It's about product

"Como consultora de moda, trabajando estrechamente con las marcas, FITS resulta una herramienta esencial para formar a los equipos con las mejores prácticas del mercado. Sus programas, desarrollados a la medida para cada empresa aportan contenidos especializados con un alto grado de innovación, además utiliza una metodología didáctica eficiente, fruto de su dilatada experiencia académica."

"As a fashion consultant working closely with brands, FITS is an essential tool to train teams with the best market practices. Its programmes, which are tailor-made for each company, provide specialised content with a high degree of innovation, and also use an efficient teaching methodology resulting from their extensive academic experience."

"Com a consultora de moda, treballant estretament amb les marques, FITS resulta una eina essencial per formar als equips amb les millors pràctiques del mercat. Els seus programes, desenvolupats a mida per cada empresa aporten continguts especialitzats amb un alt grau d'innovació, a més utilitza una metodologia didàctica eficient, fruit de la seva dilatada experiència acadèmica."



Annabel Cuatrecases

Dpt. Desenvolupament Econòmic Territorial PIMEC
Department of Territorial Economic Development at the Catalan SME Employer's Organisation

"Gracias a todas las facilidades por parte del IED y el soporte de todo el equipo profesional, hemos conseguido organizar con éxito un curso tailor-made de turismo familiar en la provincia de Tarragona, con un equipo extraordinario y una impecable organización y ejecución. De hecho, ha despertado la curiosidad entre los participantes de manera que estamos trabajando para llevar a cabo muchas de las ideas y conclusiones que sacamos en el campo de la innovación aplicada al turismo en este caso."

"Thanks to IED's facilities and the support of the whole professional team, we managed to successfully organise this tailor-made course on family tourism in the province of Tarragona. We were able to count on an extraordinary team and impeccable organisation and execution. Following the training, we are already working to implement many of the ideas and conclusions that we gathered into the field of innovation applied to tourism."

"Gràcies a totes les facilitats per part de l'IED i el suport de tot l'equip professional, hem aconseguit organitzar amb èxit aquest curs tailor-made de turisme familiar, a la província de Tarragona. Comptem amb un equip extraordinari i una impecable organització i execució. Un cop feta la formació, ja estem treballant per dur a terme moltes de les idees i conclusions que traiem en el camp de la innovació aplicada al turisme."



Guido Charosky

Director Drop – Innovation
Director of Drop – Innovation
Director Drop – Innovation

"Los cursos tailor-made que desarrollamos desde Drop en colaboración con el departamento FITS del IED Barcelona son una solución de formación única. A través de un enfoque práctico y con la filosofía de "learning by doing," aplicando metodologías del mundo del diseño para resolver retos reales de las empresas, conseguimos que los participantes no solo aprendan cómo innovar de verdad, sino que se lleven de las sesiones conceptos, soluciones e ideas accionables en el corto plazo"

"The tailor-made courses that Drop develops in collaboration with the FITS Department of IED Barcelona are a unique solution. Through a practical approach and with the philosophy of "learning by doing", applying methodologies from the world of design to resolve real challenges faced by businesses, we ensure that the participants not only learn how to truly innovate, but also take away from the sessions concepts, solutions and ideas that are actionable in the short term."

"Els cursos tailor-made que vam desenvolupar des de Drop, en col·laboració amb el departament FITS de l'IED Barcelona, són una solució de formació única. A través d'un enfoc pràctic i amb la filosofia de "learning by doing", aplicant metodologies del món del disseny per resoldre reptes reals de les empreses, aconseguim que els participants no només aprenquin com innovar de veritat, sinó que, s'emportin de les sessions, conceptes solucions i idees accionables a curt termini".

IED Innovation Lab

+ Allá de FITS

El IED Innovation Lab (ill.) y FITS intervienen en diferentes fases del desarrollo de proyectos que tienen como pilares la innovación y el diseño, y que se alimentan recíprocamente para ofrecer soluciones personalizadas e innovadoras a empresas e instituciones.

+ Allá de FITS

The IED Innovation Lab (ill.) and FITS intervene in different phases of the development of projects that are based on innovation and design, and feed off each other to offer customised and innovative solutions to companies and institutions.

+ Allá de FITS

L'IED Innovation Lab (ill.) i FITS intervenen en diferents fases del desenvolupament de projectes que tenen com a pilars la innovació i el disseny, i que s'alimenten recíprocament per oferir solucions personalitzades i innovadores a empreses i institucions.



Comunidad de Diseñadores

IED Innovation Lab (ill.) es el centro de innovación de IED, creado para poner en práctica el valor del diseño en momentos de transformación de otras áreas como la tecnología, el business, el medio ambiente o la ciudad. Destinado a idear, investigar, articular y prototipar modelos colaborativos y procesos que permitan actuar, siempre a través de la interacción del diseño, con otras áreas o disciplinas, funciona como soporte de una nueva cultura del proyecto que permite dialogar con los escenarios del futuro, generando procesos de innovación, y anticipando los cambios y nuevos requisitos de los usuarios.

El IED Innovation Lab cuenta con una amplia plantilla de expertos, una comunidad de diseñadores, y diferentes laboratorios de investigación, que comprenden el Digital Design Lab, I+ED Lab, Food Lab, FabLab, CityLab, XRLab y el REC (Research and Education Center), dedicados a investigar en campos tan diferentes como el futuro de las ciudades, la movilidad, la alimentación, lo audiovisual y la interacción del hombre con la tecnología. Los puntos fuertes de ill. son la multidisciplinariedad, la diversidad cultural, un proceso de investigación sólido y un enfoque creativo para las soluciones finales que desarrollan proyectos transversales.

ill. se centra en la investigación sobre nuevas aplicaciones de diseño que integran laboratorios, enfoque comercial y centros de investigación tecnológica para encontrar soluciones de valor de mercado para los problemas futuros.

Sus espacios modulares, con más de 7.000m² entre el barrio de Oporto, en Madrid, y el barrio de Gràcia, en Barcelona, tienen la capacidad de adaptarse específicamente a cada nueva misión. Su dinámica de trabajo es el desarrollo de proyectos junto a compañías, administraciones públicas o instituciones educativas, con una configuración que permite desarrollar cualquier tipo de experimentación basada en el diseño y adaptada a todo desafío de transformación de un individuo, de una organización o de la sociedad.

IED Innovation Lab (ill.) is the innovation center of IED, created to put in practice the value of design in moments of transformation of other areas such as technology, business, the environment or the city. Destined to devise, investigate, articulate and prototype collaborative models and processes that allow acting, always through the interaction of design, with other areas or disciplines, it works as support for a new project culture that allows dialogue with scenarios of the future, generating innovation processes, and anticipating changes and new users requirements.

The IED Innovation Lab has a large staff of experts, a community of designers, and different research laboratories, which comprise the Digital Design Lab, I+ED Lab, Food Lab, FabLab, CityLab, XRLab and REC (Research and Education Center) dedicated to research in fields as different as the future of cities, mobility, food, audiovisuals and the interaction of man with technology. The strengths of ill. are multidisciplinarity, cultural diversity, a solid research process and a creative approach to the final solutions that develop cross-cutting projects.

ill. focuses on research and new design applications that integrate laboratories, commercial approach and technology research centers to find market value solutions for future problems.

Its modular spaces, with more than 7,000m² between the neighborhood of Porto, in Madrid, and the neighborhood of Gràcia, in Barcelona, have the ability to adapt specifically for each new mission. His work dynamic is the development of projects together with companies, public administrations or educational institutions, with a configuration that allows to develop any type of experimentation based on the design and adapted to any transformation challenge of an individual, an organization or the society.

L'IED Innovation Lab (ill.) és el centre d'innovació de l'IED, creat per posar en pràctica el valor del disseny en moments de transformació d'altres àrees com la tecnologia, el business, el medi ambient o la ciutat. Destinat a idear, investigar, articular i prototipar models col·laboratius i processos que permetin actuar, sempre a través de la interacció del disseny, amb altres àrees o disciplines, funciona com a suport d'una nova cultura del projecte que permet dialogar amb els escenaris del futur, generant processos d'innovació, i anticipant els canvis i nous requisits dels usuaris.

L'IED Innovation Lab compta amb una amplia plantilla d'experts, una comunitat de dissenyadors, i diferents laboratoris d'investigació, que comprenen el Digital Design Lab, I+ED Lab, Food Lab, FabLab, CityLab, XRLab i REC (Research and Education Center), dedicats a investigar en camps tan diferents com el futur de les ciutats, la mobilitat, l'alimentació, l'audiovisual i la interacció de l'home amb la tecnologia. Els punts forts de l'ill. són la multidisciplinarietat, la diversitat cultural, un procés d'investigació sólid i un enfoc creatiu per les solucions finals que desenvolupen projectes transversals.

ill. se centra en la investigació sobre noves aplicacions de disseny que integren laboratoris, un enfoç comercial i centres d'investigació tecnològica, per trobar solucions de valor de mercat pels problemes futurs.

Els seus espais modulars, amb més de 7.000m² entre el barri d'Oporto, a Madrid, i el barri de Gràcia a Barcelona, tenen la capacitat d'adaptar-se específicament per cada nova missió. La seva dinàmica de treball és el desenvolupament de projectes conjunts amb empreses, administracions públiques o institucions educatives, amb una configuració que permet desenvolupar qualsevol tipus d'experimentació basada en el disseny i adaptada a qualsevol repte de transformació d'un individu, d'una organització o de la societat.

The e-learning platform

+ Allá de FITS

FITS se adapta a las necesidades de empresas e instituciones poniendo a su disposición una plataforma de formación online, permitiendo el aprendizaje inmersivo y adaptado a la disponibilidad de tiempo del cliente.

+ Allá de FITS

FITS adapts to the needs of companies and institutions by providing an online training platform that allows for immersive learning tailored to the client's availability.

+ Allá de FITS

FITS s'adapta a les necessitats d'empreses i institucions posant a la seva disposició una plataforma de formació online, permetent l'aprenentatge immersiu i adaptat a la disponibilitat de temps del client.



El IED dispone de una plataforma propia, adaptable y customizable para cualquier exigencia

FITS complementa sus servicios de formación para empresas, instituciones y universidades con training en formato no presencial.

La formación online permite un aprendizaje inmersivo que se adapta al tiempo y a las necesidades de cada alumno: el acceso al conocimiento ocurre cuando y como se quiere gracias a recursos de fácil acceso, pensados para despertar el interés y el enganche de cada usuario.

Además, todo aprendizaje a distancia, y en especial el que está diseñado con la metodología IED, se basa en la generación de dinámicas colaborativas que involucran a sus participantes (alumnos, docentes, coaches, trainers) de manera horizontal, es decir compartiendo habilidades y reflexiones que contribuyen al retener los conocimientos de forma sólida y duradera.

Un equipo de profesionales se preocupa de proporcionar de forma pautada los contenidos y las actividades a desarrollar durante los cursos, modulando tiempos de dedicación y de estudio, entregas, participación a foros y debates.

Los contenidos para formación se pueden adaptar desde el catálogo IED o preparar ad-hoc tras una sesión de codiseño con el cliente en la que se identifican las exigencias tanto de temáticas a desarrollar como de tiempos, intensidad y metodología.

El IED dispone de una plataforma propia para la formación a distancia, adaptable y customizable para cualquier exigencia de contenidos y de tiempos de formación y que se diseña respetando la marca y el look-and-feel del cliente.

La plataforma permite además monitorear el nivel de participación de cada usuario, su interacción y los tiempos de conexión, así como la calidad de su compromiso con el curso y con el equipo de soporte: una herramienta potente para detectar el talento y para identificar las cualidades de los perfiles involucrados y poder impulsar su crecimiento profesional.

To enhance its training options for businesses, institutions and universities, FITS also offers virtual learning.

The e-learning approach means the chance to adapt to the needs of each trainee in real time since they can enter the platform at any moment and however they find most convenient thanks to easily accessible resources designed to spark their interest and engage the user. As with all e-learning – especially when it follows the IED methodology –, the platform generates collaborative dynamics that involve all participants (trainees, teachers, coaches and trainers) on a horizontal basis; i.e. by all sharing skills and thoughts.

A team of professionals take care of setting up the content and activities to be developed throughout the course and modulating the amount of time allocated for studying, submission deadlines, participation in fora and debates.

Training content can be adapted using the IED catalogue or prepared ad hoc after a co-design session with the client to pinpoint their needs in terms of topics, timing, intensity and methodology.

With its very own e-learning platform, IED can adapt the learning process to suit all kinds of needs in terms of both content and timing. The platform design can also be made to suit the client's look and feel.

As well as monitoring each user's participation, the platform reveals their degree of interaction, log in times, course engagement in the course and communication with the support team. This makes it a powerful tool for detecting the talent and specific qualities of each user, helping to boost their professional growth.

FITS complementa els seus serveis de formació per empreses, institucions i universitats amb training en format no presencial.

La formació online permet un aprenentatge que s'adapta al temps i a les necessitats de cada alumne: l'accés al coneixement es produeix quan i com es vulgui gràcies a recursos de fàcil accés, pensats per despertar l'interès i l'engagement de cada usuari.

A més, tot l'aprenentatge a distància, i en especial el que està dissenyat amb la metodologia IED, es basa en la generació de dinàmiques col·laboratives que involucren els seus participants (alumnes, docents, coaches, trainers) de manera horizontal, és a dir, compartint habilitats i reflexions.

Un equip de professional es preocupa de proporcionar els continguts i les activitats a desenvolupar durant els cursos, modulant-ne els temps de dedicació i d'estudi, els lliuraments, la participació als fòrums i als debats.

Els continguts de la formació es poden adaptar des del catàleg IED o preparar ad hoc després d'una sessió de codissenya amb el client, en la qual s'identifiquen les exigències tan de temàtiques que s'han de desenvolupar com de temps, intensitat i metodologia.

L'IED disposa d'una plataforma pròpia per a la formació a distància, adaptable a qualsevol exigència de continguts i de temps de formació, que es dissenya respectant la marca i el look and feel del client.

La plataforma permet, a més de monitorar el nivell de participació de cada usuari, els temps de connexió i la qualitat del seu compromís amb el curs i amb l'equip de suport. Una eina potent per detectar el talent i per identificar les qualitats dels perfils involucrats i impulsar-ne el creixement professional.

Let's design together
your FITS program



C/ Sant Salvador, 70
08012 - Barcelona
T. +34 93 238 58 89
fits@bcn.ied.es
fits.ied.es
iedbarcelona.es
ied.es · ied.edu



Flor Alta 8 - 28004 Madrid
T. +34 91 448 04 44
fits@madrid.ied.es
fits.ied.es
iedmadrid.com
ied.es · ied.edu



IED Istituto Europeo di Design · Future Innovation Tailor-Made School

Future Innovation Tailor-Made School

powered by



Istituto Europeo di Design

Istituto Europeo di Design
El network internacional de formación en moda,
artes visuales, diseño, comunicación y management.